

Guide for bedrifter som vil ha kunnskap:

Det du trenger å vite om kjøp av digitale nyhetsabonnement til din bedrift

- Hvilke abonnement bør dere ha?
- Hvem skal ha hva?
- Hva koster abonnementene?
- Hvordan kommer dere i gang?





Forenkler tidkrevende og kjedelige prosesser

Vi tror at du som leser denne guiden har fått i oppgave å kartlegge hva det innebærer å kjøpe digital tilgang til troverdige nyhetskilder. Vi har derfor samlet relevant informasjon som vi håper gir en raskere og enklere prosess. Informasjonen er satt sammen av innsikt fra erfaringene til bedrifter av alle størrelser, og er samlet inn av våre Nyhetsrådgivere.

Proessen med å gi ansatte tilgang til nyheter handler i korte trekk om tre steg, som vi kan bidra i:

- Skaffe oversikt over hva dere har
- Finne ut hvem som skal ha, og hva dette vil koste
- Legge til rette for rask og enkel oppstart

Fordi nyheter aldri har vært viktigere

Tilgang til nyheter av substans er en forutsetning for kunnskapsarbeidere. Mediene endrer forretningsmodeller. Det viktige innholdet reserveres de som er villig til å betale for det. Derfor bør fremadrettede arbeidsgivere sikre at ansatte får tilgang til daglig kunnskap som gjør de i bedre stand til å løse sine arbeidsoppgaver. En Nyhetsrådgiver hjelper bedriften med å skaffe oversikt, og deler deretter råd om hvordan leveransen av nyheter kan skreddersys til ulike avdelinger eller til den enkelte ansatte. Nyhetsrådgiveren tar utgangspunkt i hva som er best for bedriften og dens ansatte, ved å kartlegge din bedrifts behov.

Abonnementsanarkiet

For å legge til rette for den beste nyhetstilgangen bør det først lages en oversikt hva bedriften, og de ansatte har i dag. Det kan være et krevende puslespill, særlig fordi mange bedrifter ikke har en strukturert tilnærming til hvem som får tilgang til hvilke medier. Det er over tid bestilt inn abonnement fra mange forskjellige kilder, gjerne litt vilkårlig. Betalingen gjøres på så mange måter at det skaper unødvendig merarbeid for de som jobber med administrasjon og økonomi. Samtidig er det ofte ikke gjort noen fullgode saklige vurderinger på hvem som skal ha, hvorfor, og om bestilte abonnement løser de behovene vedkommende har i sin stilling.

Den interne pekeleken

Mangelen på system og kontroll på slike utlegg følger gjerne størrelsen på bedriften, og det er ikke alltid en fastsatt funksjon som har ansvar for abonnement i sine stillingsbeskrivelser. Ergo faller dette gjerne mellom stoler der mellomledere peker på HR eller



kommunikasjon/arkiv, som peker på økonomi som igjen peker tilbake på avdelingsleder. Det innebærer at bedriften trolig betaler mer enn nødvendig, det eksisterer ikke en fornuftig og rettferdig fordeling av nyhetstilgangen, og det kan tenkes at det betales for ansatte som har sluttet. Etter å ha skaffet seg et helhetlig bilde av dagens situasjon i samarbeid med oss, opplever våre kunder at de enten kan gi langt flere ansatte tilgang til mer kunnskap for samme kostnad, eller at de kan redusere kostnader og mengden bilag for økonomiavdelingen.

Viktige spørsmål

For å lage gode beslutningsgrunnlag er det først viktig å finne svar på noen spørsmål:

- Hvilke abonnement betaler bedriften for i dag?
- Hvordan håndteres betalingen for de ulike abonnementene?
- Hvem skal ha tilgang til hva når ny avtale om avistilgang skal signeres?
- Hvilke regler er allerede fastsatt i bedriften/ansattes arbeidsavtaler (tips – sjekk med HR)

Her finner dere svar

Fordi bedriften over tid kan ha kjøpt inn abonnement på en litt vilkårlig basis er det gjerne et mylder av betalingsformer, som faktura eller bilag fra personlige utlegg, eller betalinger med kredittkort. Vi bistår gjerne med fremgangsmåte. Gode tips for å få oversikt og kontroll er å:

- Spørre HR og/eller avdelingsledere. Husk at det her bør sjekkes betingelser i ansattes arbeidsavtaler
- Vaske deres lister med ansatte mot Schibsteds register (må utføres av Nyhetsrådgiver i Schibsted og krever databehandleravtale). En slik oversikt vil også gi svar på hvordan dagens abonnement betales
- Hente innsikt over betalinger fra økonomiavdelingen (ERP-systemet)
- Sjekke med innkjøp om det allerede foreligger noen avtaler
- Spørre ansatte direkte ved behov, i bedriftens interne kommunikasjonskanaler

Den gode planen

De bedriftene som ruller ut digital nyhetstilgang, får gode tilbakemeldinger fra sine ansatte/kolleger. I noen yrker er det en selvfølge, i andre så oppleves det som motiverende og kunnskapsutviklende.

Ved ønske bidrar Nyhetsrådgiveren med å utforme planen, med innsikt og erfaringer som er hentet fra tilsvarende prosjekt i bedrifter av alle størrelser. Det sikrer at nye ordninger settes opp til å fungere best mulig for den enkelte ansatte, og i tråd med gjeldende regler for personvern.



Skreddersydde leveranser

Med digitale abonnement kan vi skreddersy nyhetsopplevelsen til dine ansatte/kolleger, med personlige nyhetsbrev basert på bransjer og funksjoner. For ansatte i bank og forsikring kan eksempelvis forbrukerinnhold være relevant og viktig ferskvare. I noen tilfeller kan tidlig tilgang til ferske nyheter være et viktig signal som gir bedriften bedre evne til å håndtere større pågang fra markedet.

Like viktig er det at felles avtaler gir bedriften mulighet til å hente ut innsikt på hva de ansatte engasjerer seg mest i. Disse rapportene kan inneholde fakta om hvor mange som leser, når og hvor ofte, og hvilket innhold som er mest populært.

Slik kommer dere raskt i gang

Når dere har signert avtale, får dere tilgang til vårt enkle og oversiktlige administrasjonsverktøy; Min Bedrift. Dette er en smart løsning som gir oversikt over alle detaljer knyttet til deres abonnement. Her får dere også kunnskap om de ansattes forbruk. Vi i Schibsted Bedrift har et eget team som jobber med engasjement og aktivering, der formålet er å sikre at bedriften får størst verdi fra sine avtaler.

Når de ansatte skal aktivere abonnementene første gang får de en e-post med koder og muligheten til å melde seg på nyhetsbrev. Vi har også andre muligheter for å informere deres ansatte, og kan bistå med alt fra fysiske arrangementer til digitale annonser og tekster til deres intranett, uten noen ekstra kostnader.



Dette koster digital tilgang

Dette er et svar vi enkelt kan gi deg når dere, i samråd med oss, har skaffet oversikt over hvor mange som skal ha tilgang til hva. Våre priser er basert på en trappetrinns-modell med faste priser, men bedriften betaler ikke for ansatte som ikke tar i bruk tilgangen sin. Slik at dere ikke betaler mer enn nødvendig. Våre rådgivere hjelper dere med innsikten som avgjør hva ny kostnad er sammenlignet med hva dere bruker i dag. Dette tar høyde for direkte kostnader i form av hva dere betaler for abonnementene i dag, og avdekker indirekte kostnader knyttet til avtaler dere ikke behøver/bruker, eller hva dagens praksis koster i form av administrasjon og bilagshåndtering.

Fast pris per person

Prisene vi gir er faste og beregnes per hode og per abonnement. Bedriften får en startpris og en makspris på abonnementene. Vi hjelper dere med analyser og kalkyler basert på forventede bruksmønstre, og dette gir også en forutsigbarhet knyttet til kostnad per år. Som føring så kan vi si at abonnementsløsningen Full Tilgang, som er digital tilgang til alle våre fem nyhetskilder, koster

like mye som 1,5 abonnement fra én av dem. Lave priser på fleksible abonnementsløsninger fremheves ofte som en positiv overraskelse. Prisen for å gi full tilgang til ansatte er enkel å fremskaffe fra en Nyhetsrådgiver, men den gode beslutningen fordrer kunnskap om «før» og «etter».

Er ikke et frynsegode

I dagens samfunn er det veldig mange som kan kategoriseres som kunnskapsarbeidere. Denne erkjennelsen har blant annet myndighetene tatt innover seg, og tilgang til nyheter er ikke lenger et frynsegode som en kunnskapsarbeider må skatte av. Vi erfarer også at mange bedrifter opplever at betingelser i eksisterende arbeidskontrakter er en barriere, men det er gjerne myter som raskt avkreftes. Ofte er det slik at ansatte får bedre ordninger med samleavtaler uten at kostnader øker for bedriften. Mange bedrifter opplever det også kjærkomment at flere digitale abonnement reduserer mengden papiraviser som må trykkes, fraktes, bæres og deretter kastes. Nyheter som en digital tjeneste vil derfor ha en umiddelbar effekt på selskapets klimaregnskap.



Dette gjør en Nyhetsrådgiver

En Nyhetsrådgiver hjelper bedriften med å skaffe oversikt, og deretter dele gode råd om hvordan hver bedrift bør legge opp sin leveranse av gode nyheter til den enkelte ansatte. Nyhetsrådgivere er objektive, og skal dele rådene som er best for din arbeidsplass over tid. Formålet er å sikre en enklere og tryggere prosess slik at bedriften guides gjennom hele prosessen til ansatte har gode og riktige tilganger til nyheter.

Nyhetsrådgiveren hjelper deg:

- Å få tilgang til troverdige nyheter, fakta og innsikt
- Å rydde opp i tidligere avtaler
- Å finne den riktige løsningen for din bedrift og dine kolleger
- Å få kontroll og oversikt over hvilke ansatte som har tilgang til hvilke medier
- Med smarte og forutsigbare prismodeller
- Gjennom objektive råd og innsikt

Dette er de ulike abonnementene

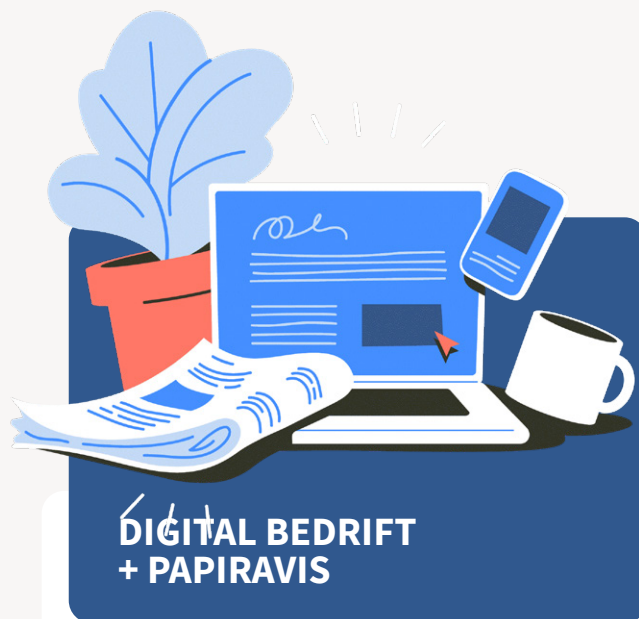
Bedriften velger selv hvilke abonnement de ansatte skal ha, og dette kan skreddersys den enkelte ansatte, funksjonen eller avdelingen.



DIGITAL BEDRIFT

Gir digital tilgang:

- Nyheter i nettleser og app
- Nyhetsbrev og podkaster
- Eavis og arkiv
- Tilgang til E24 og valgfri annen nyhetskilde fra Schibsted (Aftenposten, VG, Dine Penger, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad).



DIGITAL BEDRIFT + PAPIRAVIS

Inneholder de samme fordelene som Digital bedrift, i tillegg til papiravis fra Schibsted levert enten på kontor eller hjem til arbeidstaker hele uka eller i helgen.



FULL TILGANG

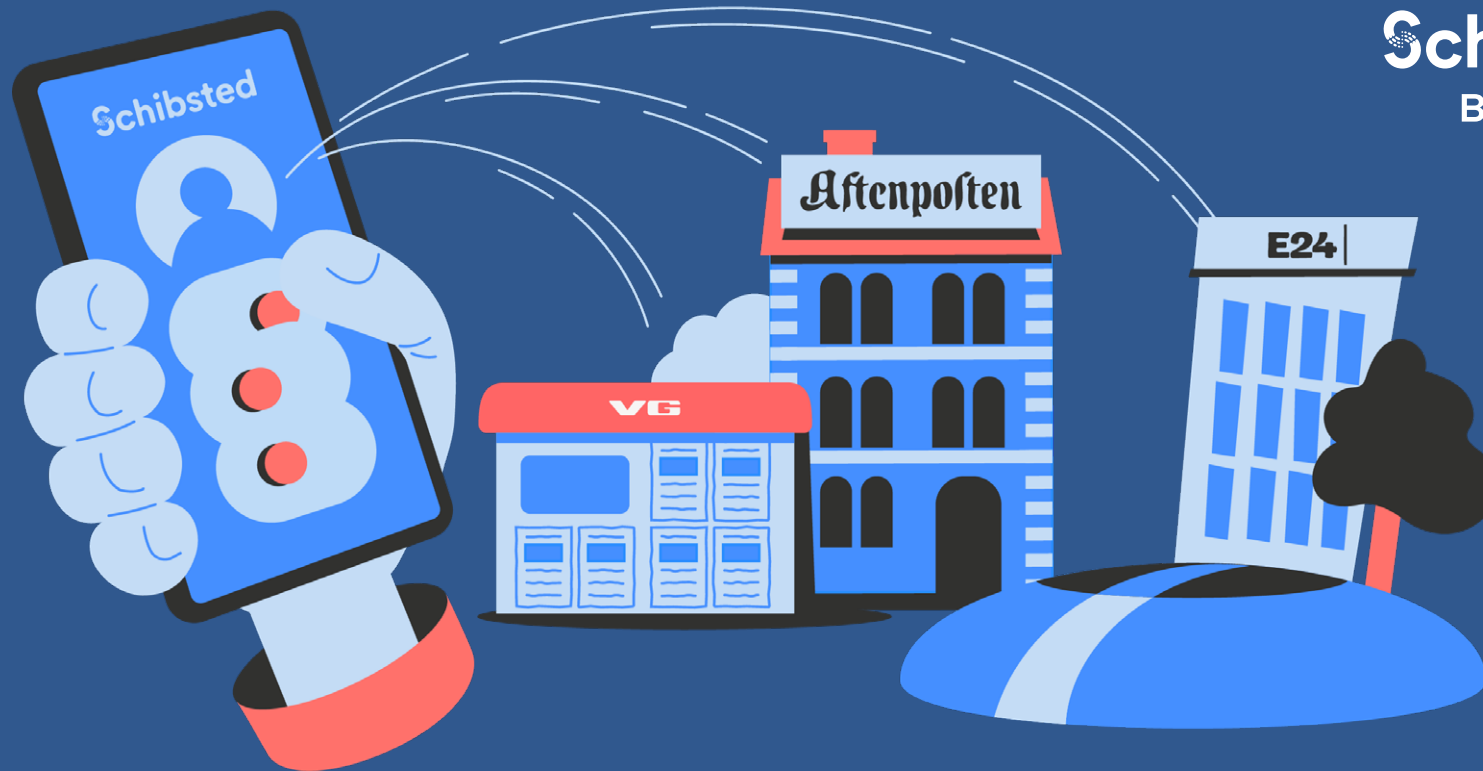
Er for arbeidsgivere som ønsker å gi sine ansatte/kolleger tilgang til nyhetskildene de ansatte selv foretrekker. Dette er særlig populært hos bedrifter med ansatte på flere geografiske steder, og med hyppig bruk av hjemmekontor. Ansatte får som produktnavnet tilsier fri digital tilgang til Aftenposten, E24, VG, Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad, samt:

- Nyheter i nettleser og app
- Nyhetsbrev og podkaster
- Eavis og arkiv

Priser for de ulike abonnementene er avhengig av størrelsen på bedriften og omfanget på avtalen.

Vil du komme i kontakt med en Nyhetsrådgiver? [Fyll inn skjema uforpliktende her.](#)

Schibsted
BEDRIFT



Smart løsning for bedrifter med under fem ansatte

For små bedrifter finnes en enkel kalkulator som raskt gir kunnskap om hva det vil koste å kjøpe digital nyhetstilgang for ansatte. Verktøyet er [fritt tilgjengelig her](#)

Merk at dere bør først kartlegge hva dere allerede betaler for i dag.